**MASTER MENTION ECONOMIE DES ORGANISATIONS**

Parcours "Économie et Management des Industries du Commerce et de la Distribution" (EMICD)

**MASTER 1 2019-2020**

**CRISE SANITAIRE Covid-19 -** Modification régime pédagogique : Tableau récapitulatif

SEMESTRE 2

Deux enseignements ont été neutralisés (jeu d’entreprise et séminaires professionnels).

Les stages ne sont pas obligatoires.

Concernant les mémoires, les étudiants doivent uniquement rendre un document écrit. Aucune soutenance orale n’aura lieu. Cette décision concernant la soutenance est valable pour tous les parcours initiaux de Master 1 : EMICD, EMEO, EMRH (initial) et CORS.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Unité d’Enseignements | **Durée par semestre** | | **Type de contrôle** | **Barème** | **Coeff** | **ECTS** |
| **CM** | **TD** |
| **Unité 1 - Économie et management des entreprises** |  |  |  | **Total = 60** | **1** | **6** |
| Management stratégique des entreprises et des organisations\*\*\*\* | 20h |  | CC | /20 | 1 | 2 |
| Organisation et transformation du retail et de la distribution | 25h |  | CC | /20 | 1 | 2 |
| Connaissance de la distribution | 15h |  | CC | /20 | 1 | 2 |
| **Unité 2 - Conduite du changement en entreprises** |  |  |  | **Total = 40** | **1** | **6** |
| Droit du travail\*\* | 20h |  | CC | /20 | 1 | 3 |
| Qualité de vie au travail dans l’entreprise moderne\*\* | 15h |  | CC | /20 | 1 | 3 |
| **Unité 3 - Environnement juridique de l’entreprise** |  | |  | **Total = 60** | **1** | **6** |
| Droit social international\*\* | 10h |  | CC | /20 | 1 | 2 |
| Droit de la consommation\* | 10h |  | CC | /20 | 1 | 2 |
| Droit des contrats d’affaires\*\* | 20h |  | CC | /20 | 1 | 2 |
| **Unité 4 – Outils linguistiques et informatique** |  | |  | **Total = 40** | **1** | **6** |
| Professional skills and corporate culture\*\* |  | 10h | CC | /20 | 1 | 3 |
| Informatique (outils et technique du web, progiciel de gestion)\*\* |  | 10h | CC | /20 | 1 | 3 |
| **Unité 5 - PPR Se professionnaliser** |  | |  | **Total = 40** | **1** | **6** |
| Séminaires professionnels **NEUTRALISÉ** | 15h |  | CC | /20 | 1 | 3 |
| Jeu d’entreprise **NEUTRALISÉ** |  | 10h | CC | /20 | 1 | 3 |
| **Total semestre 1** | **180h** | |  | **240** |  | **30** |
| **Durée annuelle des cours** | **410h** | |  | **540** |  | **60** |

\* Enseignement commun avec le parcours EMEO

\*\* Enseignement commun avec les parcours EMEO et EMRH

\*\*\* Enseignement commun avec les parcours CORS et EMEO

\*\*\*\* Enseignement commun avec les parcours CORS, EMEO et EMRH

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Unité d’Enseignements | | **Durée par semestre** | | **Type de contrôle** | **Barème** | **Coeff** | **ECTS** |
| **CM** | **TD** |
| **Unité 6 - Distribution** | |  |  |  | **Total = 60** | **1** | **6** |
| Management d’équipe\* | | 20h |  | CC | /20 | 1 | 2 |
| Stratégie dans le secteur du commerce de détail | | 10h |  | CC | /20 | 1 | 2 |
| Droit de la distribution | | 15h |  | CC | /20 | 1 | 2 |
| **Unité 7 - Techniques de gestion** | |  |  |  | **Total = 60** | **1** | **6** |
| Business plan\*\*\* | | 20h |  | CC | /20 | 1 | 2 |
| Supply chain et gestion de production | | 15h |  | CC | /20 | 1 | 2 |
| Techniques de négociation commerciale\* | | 25h |  | CC | /20 | 1 | 2 |
| **Unité 8 - Marketing** | |  | |  | **Total = 60** | **1** | **6** |
| Marketing de la distribution | | 15h |  | CC | /20 | 1 | 2 |
| E-marketing\* | | 15h |  | CC | /20 | 1 | 2 |
| Marketing stratégique et opérationnel | | 15h |  | CC | /20 | 1 | 2 |
| **Unité 9 - PPR Stage et Alternance** | |  | |  | **Total=120** | **1** | **12** |
| Anglais juridiques et des Affaires 1\*\* | |  | 10h |  | /20 | 0,5 | 2 |
| Méthodologie des mémoires appliqués | | 50h |  |  |  |  |  |
| Séminaires professionnels, d’insertion professionnelle\*\* | | 10h | 10h |  |  |  |  |
| Mémoire professionnel  Alternance  Stage (min. 2 mois) | Mémoire professionnel |  |  | CT | /20 | 5 | 10 |
| Stage– Alternance (compétences professionnelles) |  |  | CC | /20 | 0,5 |
| DEMOLA | |  |  |  | Bonus |  |  |
| **Total semestre 2** | | **230h** | |  | **300** |  | **30** |
| **Durée annuelle des cours** | | **410h** | |  | **540** |  | **60** |

\* Enseignement commun avec le parcours EMEO

\*\* Enseignement commun avec les parcours EMEO et EMRH

\*\*\* Enseignement commun avec les parcours CORS et EMEO

\*\*\*\* Enseignement commun avec les parcours CORS, EMEO et EMRH

**MASTER MENTION ECONOMIE DES ORGANISATIONS**

Parcours "Économie et Management des Industries du Commerce et de la Distribution" (EMICD)

**MASTER 2 2019-2020**

Régime pédagogique : Tableau récapitulatif

**Semestre 3** - **SESSION UNIQUE**

**AUCUNE MODIFICATION du Régime pédagogique**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Unité d’Enseignements | | **Durée par semestre** | | **Type de contrôle** | **Barème** | **Coeff** | **ECTS** |
| **CM** | **TD** |
| **Unité 1 - Management de la distribution** | |  |  |  | **Total = 60** | **1** | **6** |
| Management des projets innovants\* | | 15h |  | CC | /20 | 1 | 2 |
| Management par la qualité totale\* | | 15h |  | CC | /20 | 1 | 2 |
| Management stratégique des systèmes d’information | | 30h |  | CC | /20 | 1 | 2 |
| **Unité 2 – Organisation de la distribution** | |  |  |  | **Total = 60** | **1** | **6** |
| Sociologie des comportements de consommation | | 20h |  | CC | /20 | 1 | 2 |
| Comportements organisationnels\* | | 15h |  | CC | /20 | 1 | 2 |
| Enjeux de la digitalisation du commerce et de la distribution | | 30h |  | CC | /20 | 1 | 2 |
| **Unité 3 – Réglementation de l’entreprise** | |  | |  | **Total = 60** | **1** | **6** |
| Management des biens de l’entreprise et droit de la propriété intellectuelle\* | | 20h |  | CC | /20 | 1 | 2 |
| Droit de la création, de la reprise et de la transmission de l’entreprise\* | | 20h |  | CC | /20 | 1 | 2 |
| Droit de la responsabilité sociale des entreprises\* | | 20h |  | CC | /20 | 1 | 2 |
| **Unité 4 - Marketing de la distribution** | |  | |  | **Total = 60** | **2** | **6** |
| Connaissance de la distribution | | 40h |  | CC | /20 | 1 | 2 |
| Marketing des services | | 30h |  | CC | /20 | 1 | 2 |
| Analyse des données marketing | | 30h |  | CC | /20 | 1 | 2 |
| **Unité 5 - Outils stratégiques** | |  |  |  | **Total = 60** | **1** | **6** |
| Business plan : un outil stratégique\* | | 20h |  | CC | /20 | 1 | 2 |
| Entrepreneuriat\* | | 20h |  | CC | /20 | 1 | 2 |
| Progiciel de gestion intégré\* | | 15h |  | CC | /20 | 1 | 2 |
| **Total semestre 3** | | **340h** | |  | **300** |  | **30** |
| **Unité 8**  **PPR : La professionnalisation à travers l'alternance et le stage** | |  | |  | **Total=130** | **1** | **30** |
| Méthodologie, suivi des mémoires et soutenances | | 50h |  |  |  |  |  |
| Mémoire professionnel  Alternance  Stage (min. 4 mois) | Mémoire professionnel |  |  | CT | /20 | 5 | 28 |
| Stage– Alternance (compétences professionnelles) |  |  | CC | /20 | 0,5 |
| Anglais juridique et des affaires\* | | 20h |  |  | /20 | 1 | 2 |
| DEMOLA (Bonus) | |  |  |  | Bonus |  |  |
| **Total semestre 4** | | **70 h** | |  | **130** |  | **30** |
| **Durée annuelle des cours** | | **410h** | |  | **430** |  | **60** |

\* Enseignement commun avec le parcours EMEO

\*\* Enseignement commun avec les parcours EMEO et EMRH

\*\*\* Enseignement commun avec les parcours CORS et EMEO

\*\*\*\* Enseignement commun avec les parcours CORS, EMEO et EMRH